



Gil coiffeur

Il a été tour à tour apprenti, responsable du centre de formation et responsable du premier salon de Jean-Marc Joubert, un enfant du pays. Soit pour Gil Marcireau, plus de 19 ans auprès de ce « *super-professionnel dont il a tout appris et sans lequel il ne serait pas arrivé là où il en est* ». C'était avant de le quitter pour voler de ses propres ailes. Cela s'est fait fin 2005 avec la création du premier salon Gil. Depuis, il en a deux nouveaux, ouverts à 50/50 avec des associés. Leur ligne directrice? Une bonne

ambiance dans le salon et des coupes dignes de ce nom. « *Ce qui m'intéresse, c'est la fidélisation des équipes et de la clientèle, explique ce manager qui fait aussi partie du CJD, un groupement de jeunes dirigeants, où il apprend beaucoup notamment dans le management. Pour cela, il faut que nos collaborateurs viennent travailler avec le sourire. Nous leur donnons donc de beaux endroits et les formons à de bonnes techniques. Et du coup les jeunes aussi ont envie de venir travailler avec nous.* » De quoi préparer l'avenir qu'il voit dans le développement de sa marque. Première étape: la création d'un centre d'extensions de cheveux d'ici à la fin de l'année. Inédit dans la ville, mais pas le dernier coup d'essai de Gil Marcireau qui compte bien diffuser sa marque dans d'autres villes. À condition que l'histoire débute, comme toujours, par une vraie rencontre.